

LICENCIATURA EN

MERCADOTECNIA

Inicio de clases: ENERO, MAYO Y SEPTIEMBRE
Incorporado a DGAIR y con acuerdo SEP 20180721



CICLO 1	CICLO 2	CICLO 3	CICLO 4	CICLO 5	CICLO 6	CICLO 7	CICLO 8
Mercadotecnia	Psicología y Comunicación	Análisis del Consumidor	Comunicación Masiva	Estrategias de Fijación de Precio	Investigación de Mercados	Desarrollo de Productos	Estrategias de Comercialización
Matemáticas Financieras	Fundamentos de Contabilidad	Contabilidad Administrativa	Contabilidad de Costos	Taller de Inteligencia Emocional	Habilidades Directivas y Liderazgo	Planificación y Gestión de Medios Publicitarios I	Planificación y Gestión de Medios Publicitarios II
Fundamentos de Administración	Teorías Administrativas Contemporáneas	Proceso Administrativo	Administración Financiera	Planeación Estratégica	Organización Inteligente	Formación de Emprendedores	Ética y Desarrollo Profesional
Fundamentos de Derecho	Derecho Mercantil	Derecho Fiscal	Metodología de la Investigación	Diseño Asistido por Computadora	Comercio Internacional	Publicidad Directa	Planeación de Campañas
Expresión Oral y Escrita	Informática I	Informática II	Estadística I	Estadística II	Relaciones Públicas	Promoción en la Mercadotecnia	Mercadotecnia de Servicios
Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Políticas de Comunicación	Comunicación Corporativa	Franquicias	Seminario de Tesis